

OFFRE DE STAGE

Stage en communication – chargé(e) de contenus éditoriaux

L'Agence d'Urbanisme de l'Agglomération de Tours

L'ATU, Agence d'Urbanisme de l'Agglomération de Tours, accompagne depuis plus de 50 ans les territoires dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs stratégies, politiques publiques, documents d'urbanisme et opérations d'aménagements. Par son dispositif de connaissance des dynamiques territoriales, ses réflexions prospectives, ses démarches de projet, son goût de l'innovation, son réseau de partenaires et les savoir-faire d'une équipe pluridisciplinaire de 20 personnes, l'agence renforce les capacités d'action locale et s'avère être l'outil stratégique du développement des territoires tourangeaux.

Les missions de l'agence s'articulent autour de 4 axes : intelligence territoriale, transformation des lieux, stratégies territoriales et planification.

Les missions du stage

Le stagiaire aura pour principale mission d'assister l'équipe en charge de la communication de l'Agence dans la mise en œuvre de sa stratégie de communication sur le volet des contenus éditoriaux (print et digitaux). Plus précisément, vous :

- Participerez à l'élaboration du plan de communication en collaboration avec l'équipe projet ;
- Contribuerez à la création de contenus variés (articles, vidéos, visuels, etc.) adaptés aux différents supports de communication (site web, réseaux sociaux, newsletters, etc.) dans le respect de la charte graphique ;
- Proposerez des idées créatives et innovantes pour renforcer la présence de l'Agence sur différents canaux de communication ;
- Participerez au choix et à la réalisation de supports de valorisation des travaux de l'Agence ;
- Proposerez un système d'évaluation des retombées des actions menées.

Sur 2024, l'Agence a fait le choix de travailler sur la refonte de son site web, le stagiaire pourra suivre les différentes phases de ce projet le temps de son stage.

L'Infographiste/webmaster de l'Agence et la Responsable de l'axe intelligence territoriale seront des contacts privilégiés au sein de l'agence.

Les compétences et qualités attendues

- Étudiant(e) dans une formation de niveau Bac+4/5 en école de communication, de journalisme, en IEP (Institut d'Études Politiques), ou encore issu(e) d'une formation universitaire de type master en langues/lettres avec une spécialisation communication.
- Excellentes compétences rédactionnelles et de synthèse
- Connaissance des tendances actuelles en communication
- Esprit d'équipe et proactivité
- Autonomie, créativité et esprit d'initiative
- Intérêt pour les sujets de l'urbanisme, du développement local et de l'aménagement des territoires

Déroulement du stage

- 3 à 6 mois d'avril à septembre 2024, dans les locaux de l'agence d'urbanisme
- Convention de stage
- Rémunération à 5€/heure (35h/sem)
- Un jour de congé accordé par mois de présence
- Télétravail partiel possible après une phase d'intégration

Candidature (date limite : 15/04/2024)

Le dossier de candidature (CV, lettre de motivation et exemples de travaux) est à adresser à Mme Corinne BROSSARD, Responsable administrative : par courrier électronique, à cette adresse : brossard@atu37.fr.