

## OFFRE DE STAGE : Communication

### L'AGENCE ET SES MISSIONS

Créée en avril 1967, l'Agence d'Urbanisme de l'Agglomération de Tours (ATU) est une association loi 1901. Elle est un lieu d'échanges entre partenaires (collectivités locales, services de l'État, organismes associés. . .) permettant d'anticiper l'évolution des territoires, de promouvoir de nouveaux "modes de faire" et d'engager des réflexions sur le développement du territoire.

Les compétences et la pertinence des travaux réalisés par l'Agence sont le fruit des réflexions élaborées par une équipe pluridisciplinaire (une vingtaine de personnes) qui dispose de l'ensemble des savoir-faire et des cultures nécessaires à la compréhension et à la maîtrise des enjeux urbains.

### OBJECTIFS DU STAGE

L'Agence souhaite refondre sa politique de communication. Celle-ci se décline aujourd'hui sur les réseaux sociaux, son site internet et ses diverses publications.

Le (la) stagiaire aura pour mission d'engager les réflexions suivantes :

- Formalisation d'une stratégie :
  - benchmark auprès des agences d'urbanisme ou d'autres organismes de développement urbain.
  - proposition d'une stratégie cross média
- Proposition de refonte des outils :
  - du site internet (arborescence, politique éditoriale. . .),
  - conception des documents de présentation de l'Agence,
  - réflexion sur la diffusion et la déclinaison des savoir-faire et des productions,
  - stratégie réseaux sociaux

### PROFIL RECHERCHÉ

Études supérieures en communication  
Qualité rédactionnelle  
Sens de l'organisation et créatif  
Aisance relationnelle (travail en équipe)

Par courriel à l'adresse : [atu@atu37.fr](mailto:atu@atu37.fr) ou par courrier postal à  
l'adresse : 3, cour 56, avenue Marcel Dassault 37206 Tours  
cedex 3

### CONDITIONS ET LIEU DU STAGE

3 à 4 mois à partir d'avril 2019, sous convention de stage.  
Rémunération selon la réglementation en vigueur.

### CANDIDATURE